

# キリンビバレッジが取り組むグリーン物流の事例紹介



キリンビバレッジ環境方針「人間・社会・自然との調和」を大切にしたいと考えます。

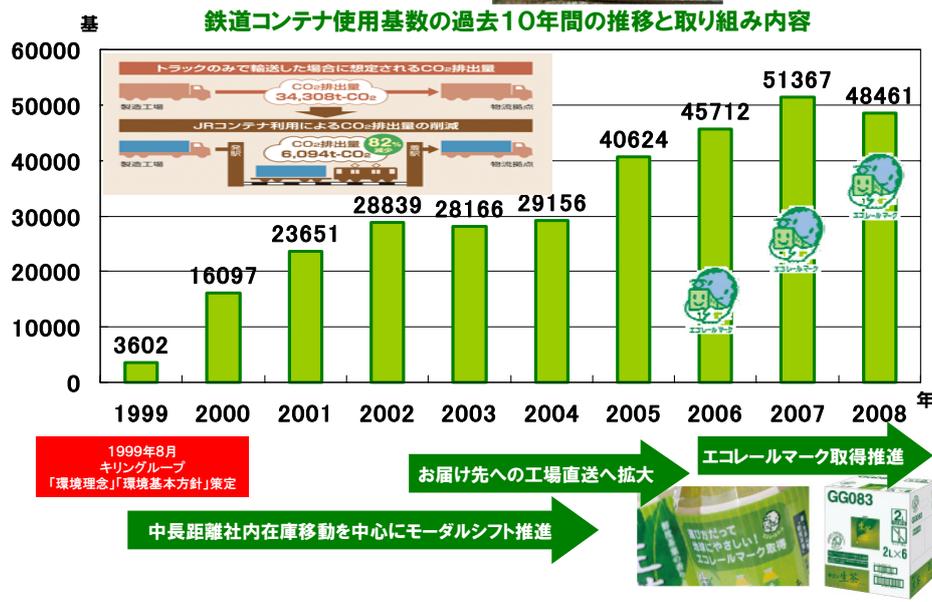
## 基本理念

地球に豊かな自然があったからこそ、  
人類は誕生しました。環境崩壊が叫ばれる今、  
豊かなままの地球を次の世代に残すために最大の努力が必要です。  
私たちは、環境保全の意義と企業責任の認識を深め、  
身近なところから行動をおこしたいと考えます。



キリンビバレッジ株式会社

# 鉄道を使うモーダルシフト



キリンビバレッジ株式会社

## 業界初！同業他社との物流共同化

おいしさを笑顔に  
**KIRIN**

### サントリーグループとキリングroupの一部地域における清涼飲料の物流共同化

キリングroupとサントリーグループは、物流部門での環境負荷の低減を目指し、2009年7月から千葉県内(一部エリアを除く)において、清涼飲料商品の配送業務を共同で行うことで合意しました。

キリングroupとサントリーグループは、市場では競合として公正な競争を展開する一方で、環境問題に対し、従来の枠組みを超えた新たな協力体制を築いています。2007年10月には、環境負荷の低減などを目的とした資材調達における協力を合意し、ダンボール原紙の共同調達や缶蓋における規格共有化を実現してきました。今回の共同物流拠点および共同配送の取り組みもその一環として実施するものです。



他社商品との混載

#### サントリーグループとの物流共同化の展開状況

- 福島県(物流拠点共同化+お届け先配送共同化)・・・日本通運社
- 千葉県(物流拠点共同化+お届け先配送共同化)・・・澁澤倉庫社
- 和歌山県(お届け先配送共同化)・・・和歌山名鉄社
- 長崎県(お届け先配送共同化)・・・臼杵運送社

#### ダイドードリンコ社との物流共同化の展開状況

- 埼玉県(お届け先配送共同化)・・・トーウンサービス社
- 神奈川県(物流拠点共同化+お届け先配送共同化)・・・合通社

キリンビバレッジ株式会社

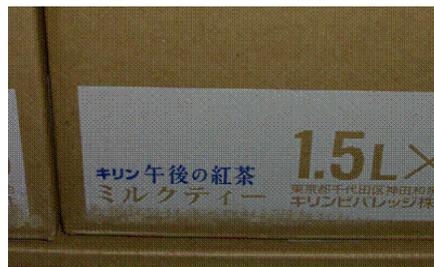
## 外装箱への過度な反応

おいしさを笑顔に  
**KIRIN**

カートンに「しわ」があるので、荷受けできない



カートンの印字に「スレ」があるので荷受けできない



#### 包装の分類



工業包装が  
商業包装化  
している!!!

キリンビバレッジ株式会社

## 包装容器での3Rの取り組み

おいしさを笑顔に  
**KIRIN**



### 軽くて薄く、つぶしやすい

空になったペコロジーボトルは手で簡単につぶせます。つぶしやすさの秘密は軽くて薄いこと。平らにつぶせるため、排出時のかさを減らすことができます。また、効率良く回収できるため、回収輸送時の環境負荷低減にもつながります。

キリンビバレッジ株式会社