



**SCMによる物流効率化への取組み**

2006年 6月 19日

花王株式会社  
 ロジスティクス部門  
 関根 史磨

**花王株式会社・会社概要** (平成18年3月期)



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

● 創 業	1887年6月	(明治20年)
● 石鹼の製造開始	1890年10月	(明治23年)
● 資本金 (単独)	854	億円
● 総資産 (単独)	10,241	億円
● 売上高	単独	6,886 億円
	連結	9,712 億円
● 営業利益	単独	906 億円
	連結	1,201 億円
● 当期純利益	単独	641 億円
	連結	711 億円

## 花王ウェイ

All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

### 使命

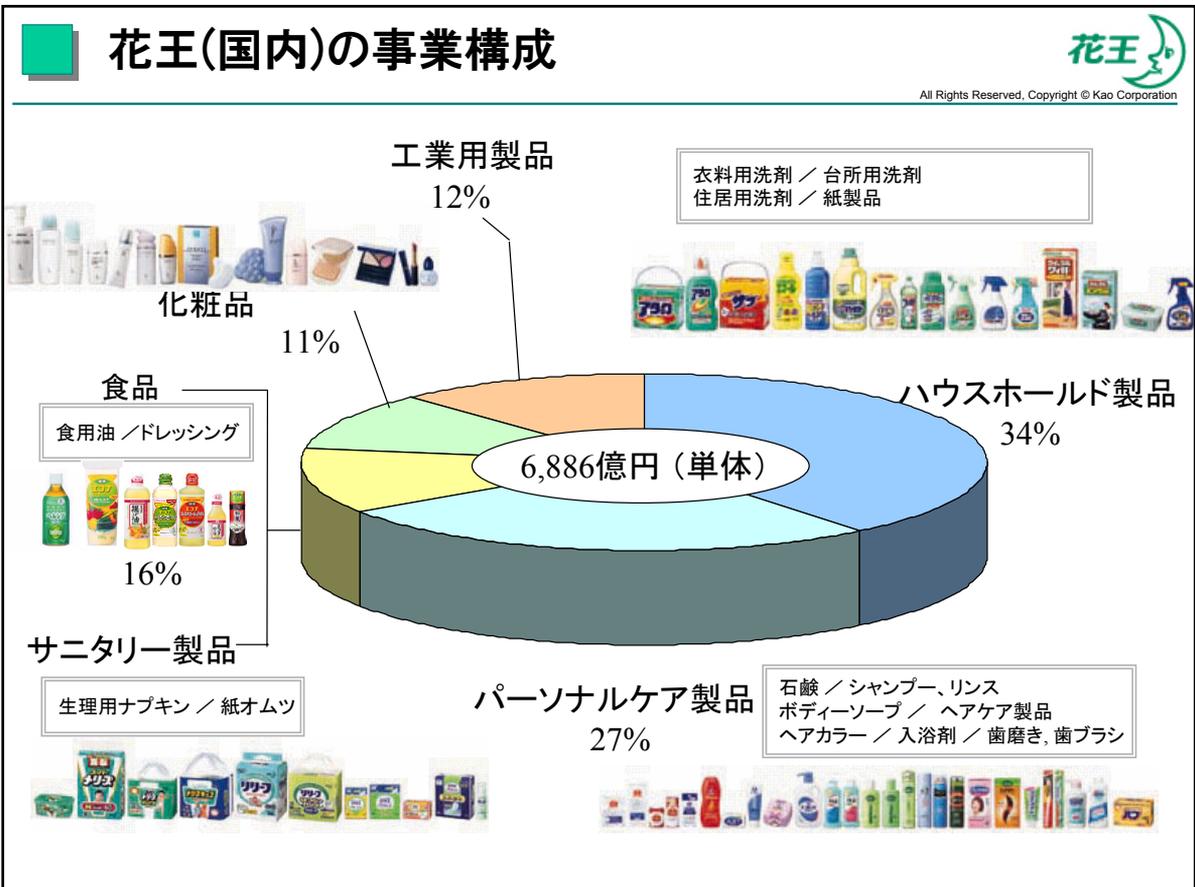
私たちは、消費者・顧客の立場にたって、心をこめた“よきモノづくり”を行ない、世界の人々の喜びと満足のある、豊かな生活文化の実現に貢献することを使命とします。

私たちは、この使命を達成するために、全員の熱意と力を合わせ、清潔で美しくすこやかな暮らしに役立つ商品と、産業界の発展に寄与する工業用製品の分野において、消費者・顧客と共に感動を分かち合う価値ある商品とブランドを提供します。

### ビジョン

私たちは、それぞれの市場で消費者・顧客を最もよく知る企業となることをグローバルにめざし、全てのステークホルダーの支持と信頼を獲得するとともに、社会の持続的な発展に寄与します。

「花王ウェイ」は、花王の事業活動と社員の行動の基本となる企業理念です。「使命」「ビジョン」「基本となる価値観」「行動原則」で構成されています。(2004年10月策定)





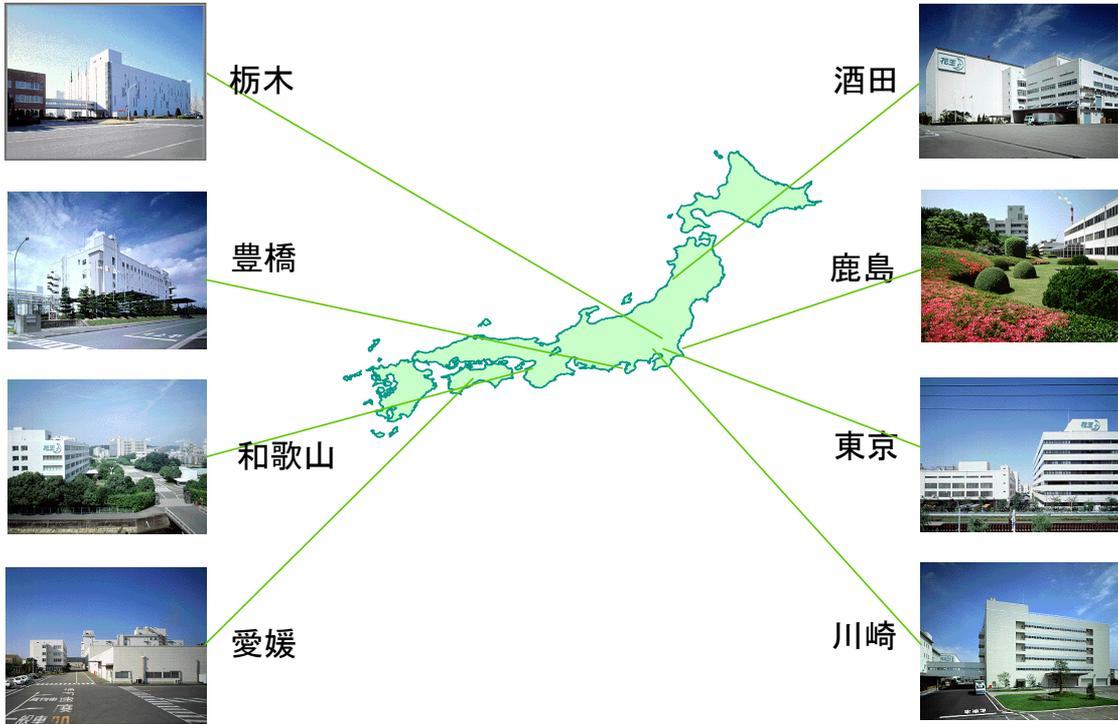
みんなで地球にやさしい物流を

グリーン物流パートナーシップ

### 当社の生産工場 (2006年3月末現在)



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

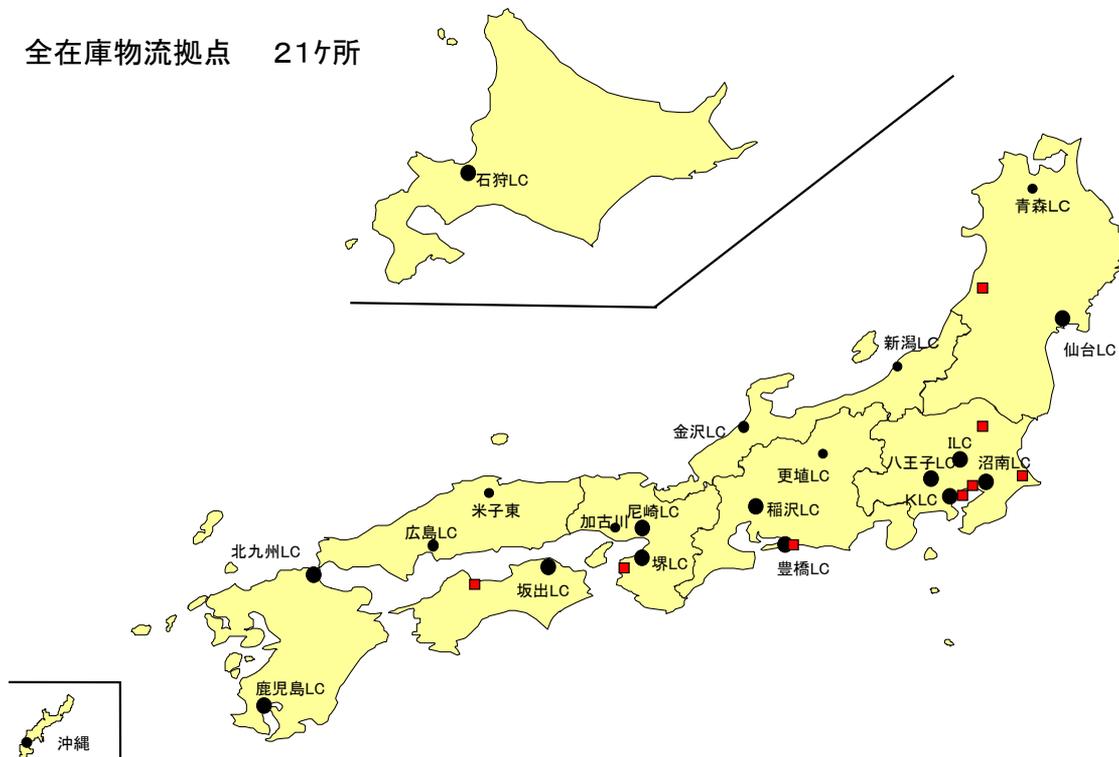


### 当社の物流拠点 (2006年03月末現在)



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

全在庫物流拠点 21ヶ所

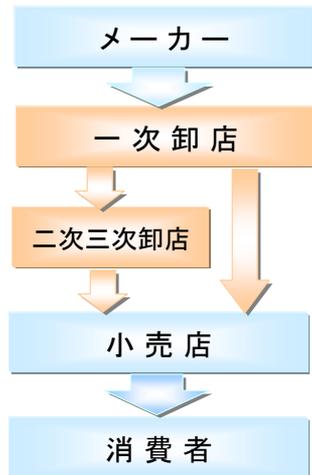


## 花王の特徴(1) 販社システム



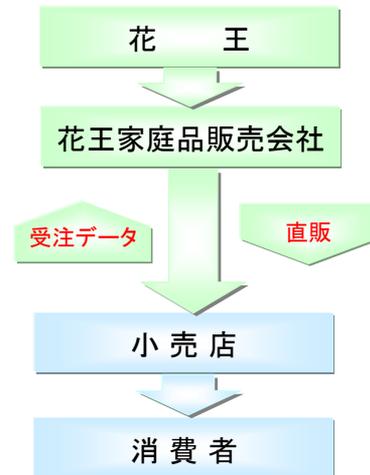
All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

### ○ 一般的な流通チャネル



### ○ 花王の家庭品流通チャネル

[消費者までの太く、短いパイプ]

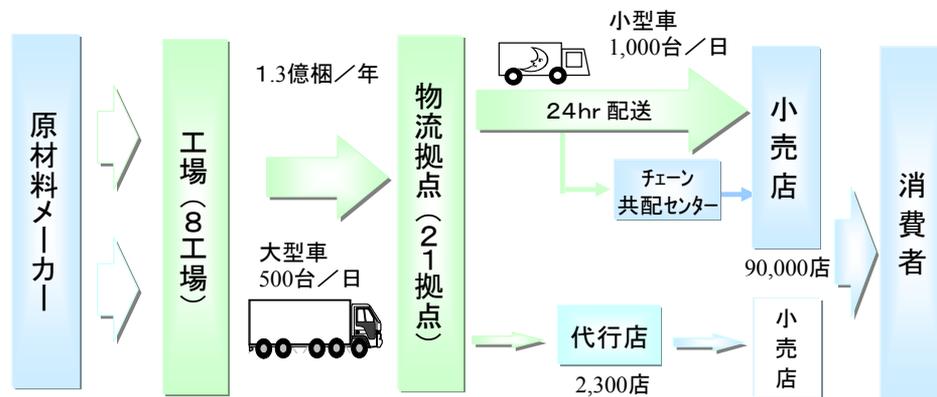


## 花王の特徴(2) ロジスティクス・ネットワーク



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

商品設計～調達～生産～配送を全体最適化



50 ブランド・1,000 アイテム・年間 1.3億梱

2005年度実績

## 物流システムの特徴



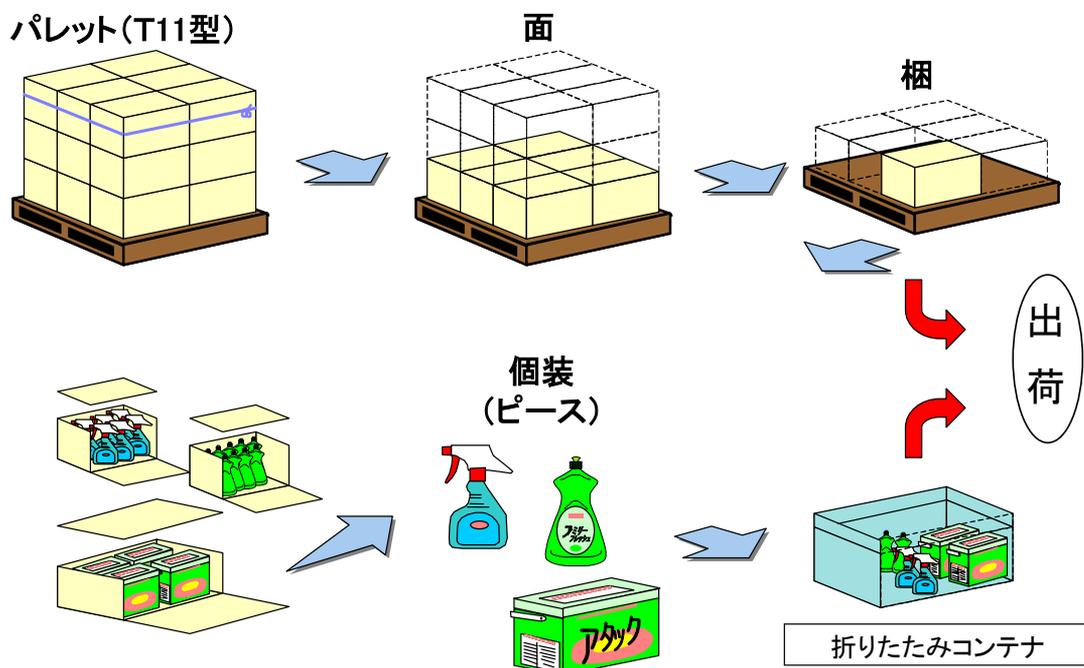
All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

- 商品特性 : 全て見込み生産、鮮度に対する要求は低い  
( \* 食品事業ではフレッシュマネジメント必須 )
- 物 量 : 05年度売上数量 ( 家庭用品 )  
133 百万梱
- 製品荷姿 :
  - 個別包装 紙箱、プラスチック・ボトル、フィルム
  - 段ボール 製品入れ数は、原則として3の倍数  
重量は約 10kg
  - パレット T-11型 (1,100mm 角) 木製  
総重量 500kg 以下  
積み付け高さ 1,100 または 2,200mm 以下
- 個別包装の設計方針 :  
パレットへの積載効率を考慮して寸法を決定
- 製品数 : 50 ブランド , 1,000 アイテム

## 物流の単位 (拠点内作業 : 荷揃え)



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

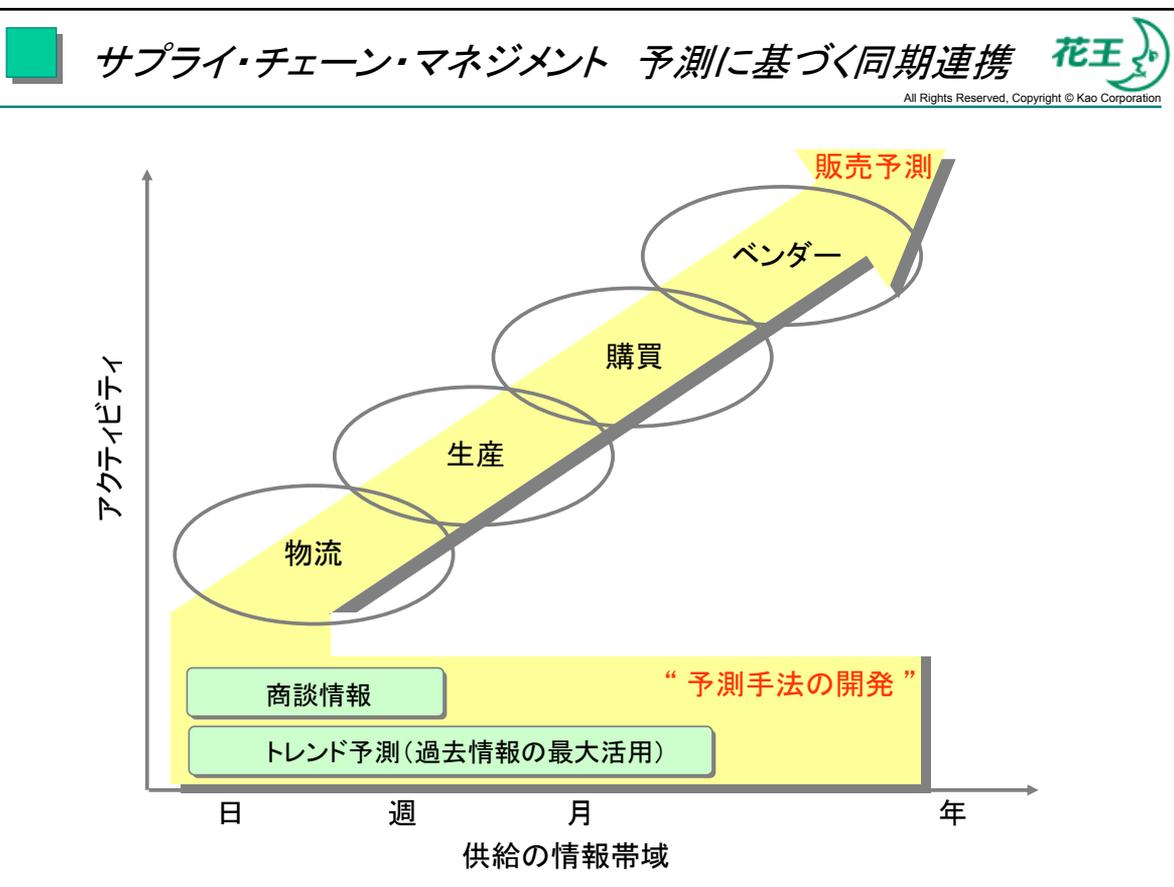
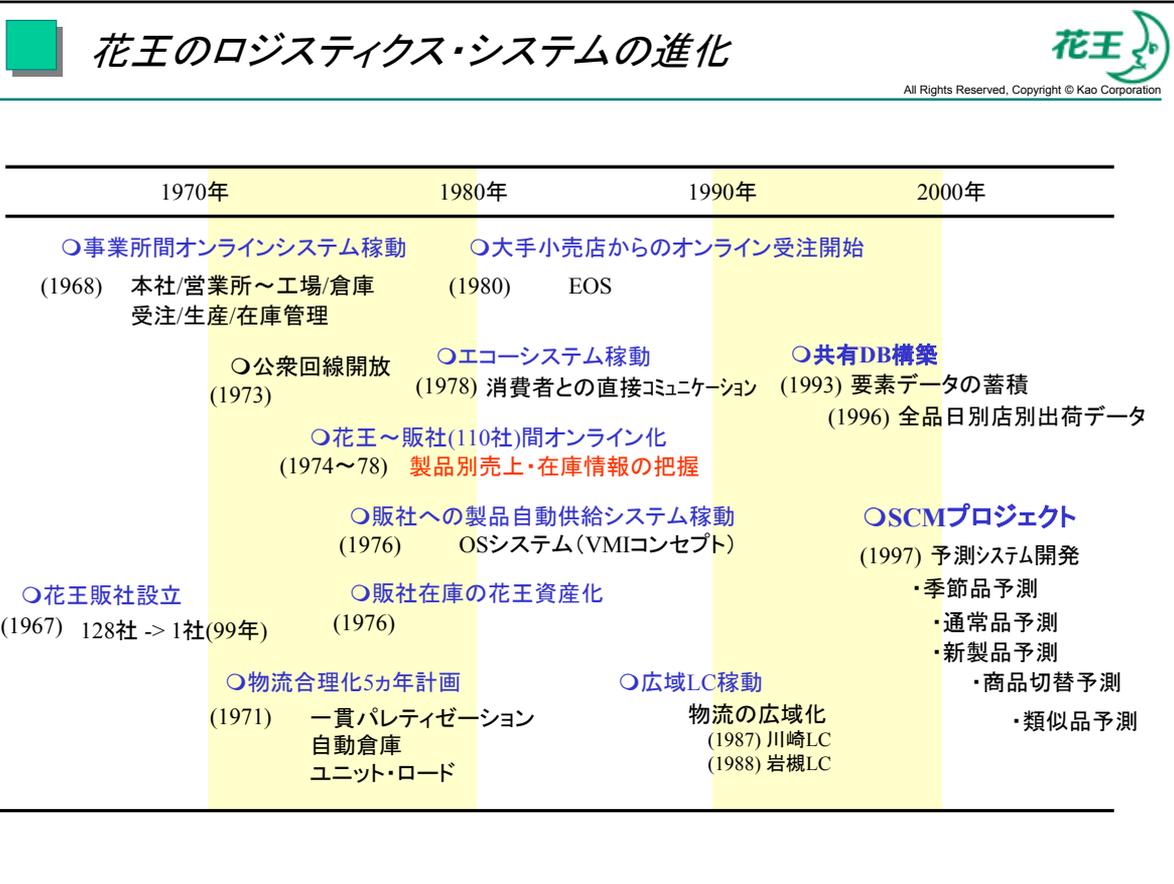


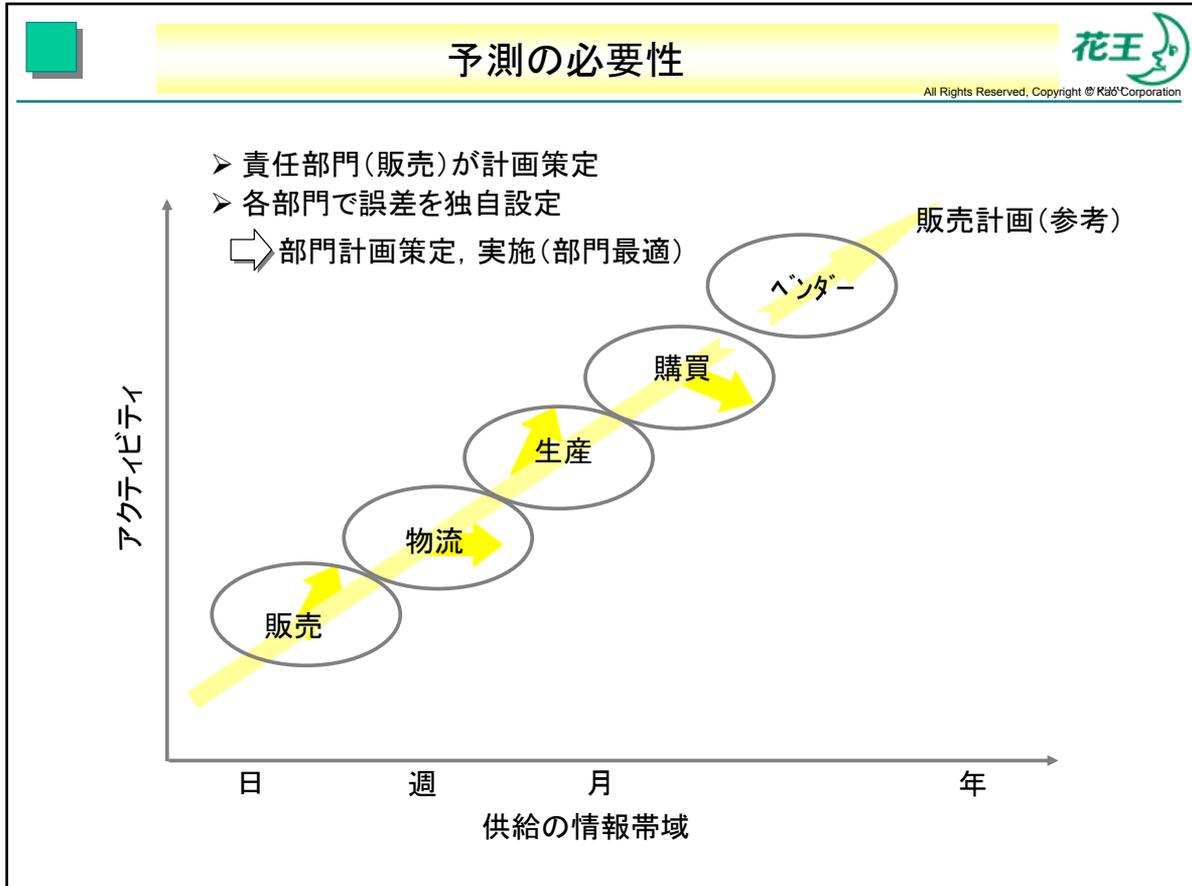
1ケースのハンドリングとピース1個のハンドリングは、ほぼ同等の手間が掛かる



みんなで地球にやさしい物流を

グリーン物流パートナーシップ





### SCM プロジェクトのねらい

花王 All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

- ◆ スコープ ➢ 短期(1週間~数ヶ月)の運用最適化
- ◆ 評価 ➢ 部分最適 ⇒ 全体最適
- ◆ ポイントとなる手段
  - 出荷予測に基づき**全部門が同期・連携**
    - ・ 市場の需要変動に即応
    - ・ 滞りなく確実に商品を提供する仕組み創り  
業務(手順)の設計, 透明化
- ◆ 目的
 

**「スループットの向上」**

必要な時に, 必要な“もの”を, 必要なだけ供給  
滞りなく, 速やかに

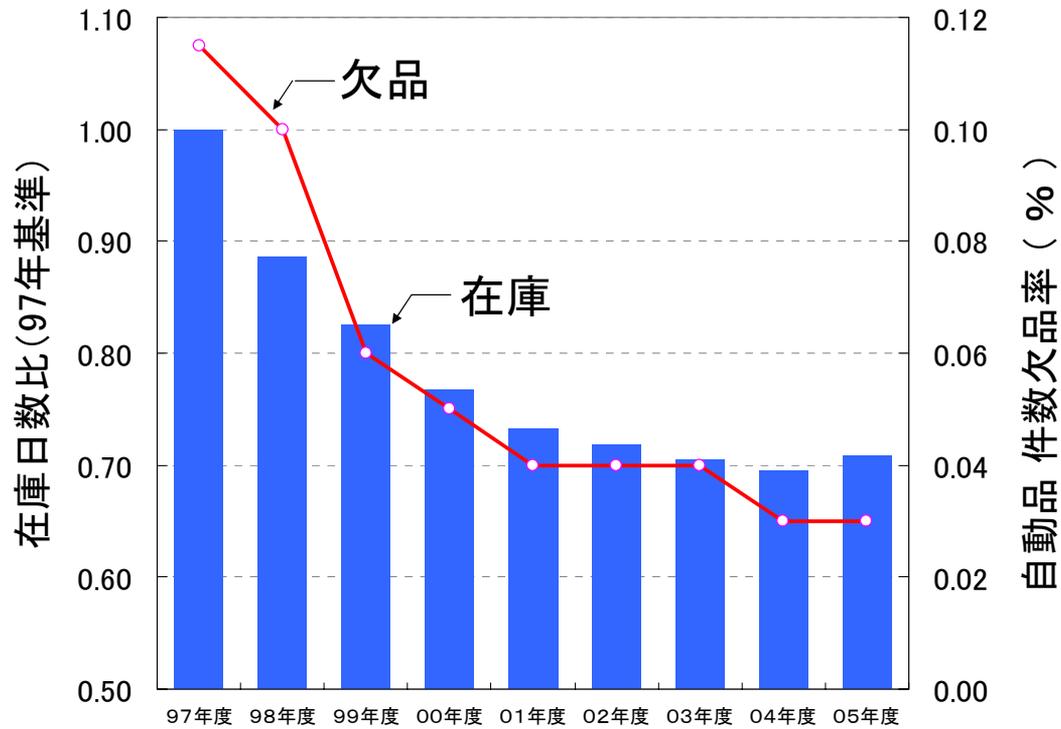
結果 “在庫”, “欠品”, “コスト”の削減



### サプライチェーン・マネジメントの成果



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

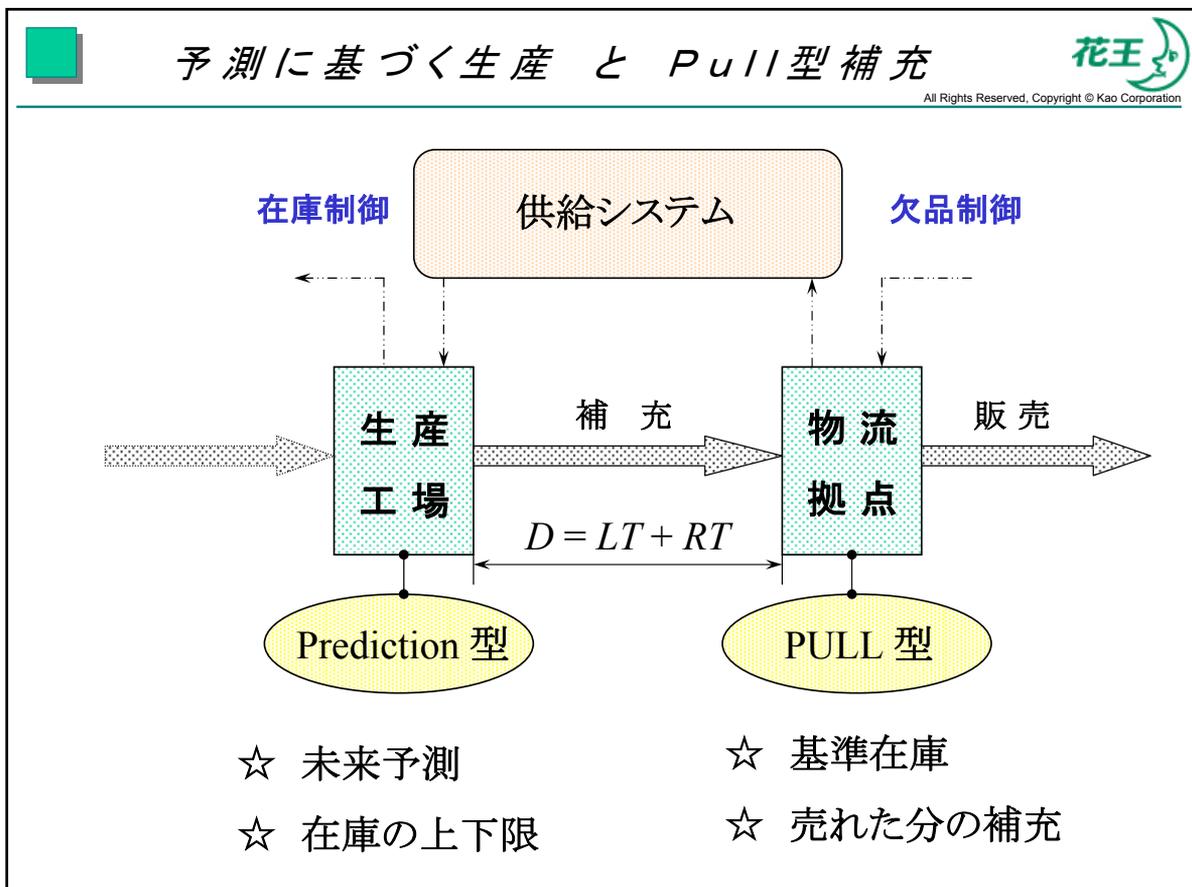
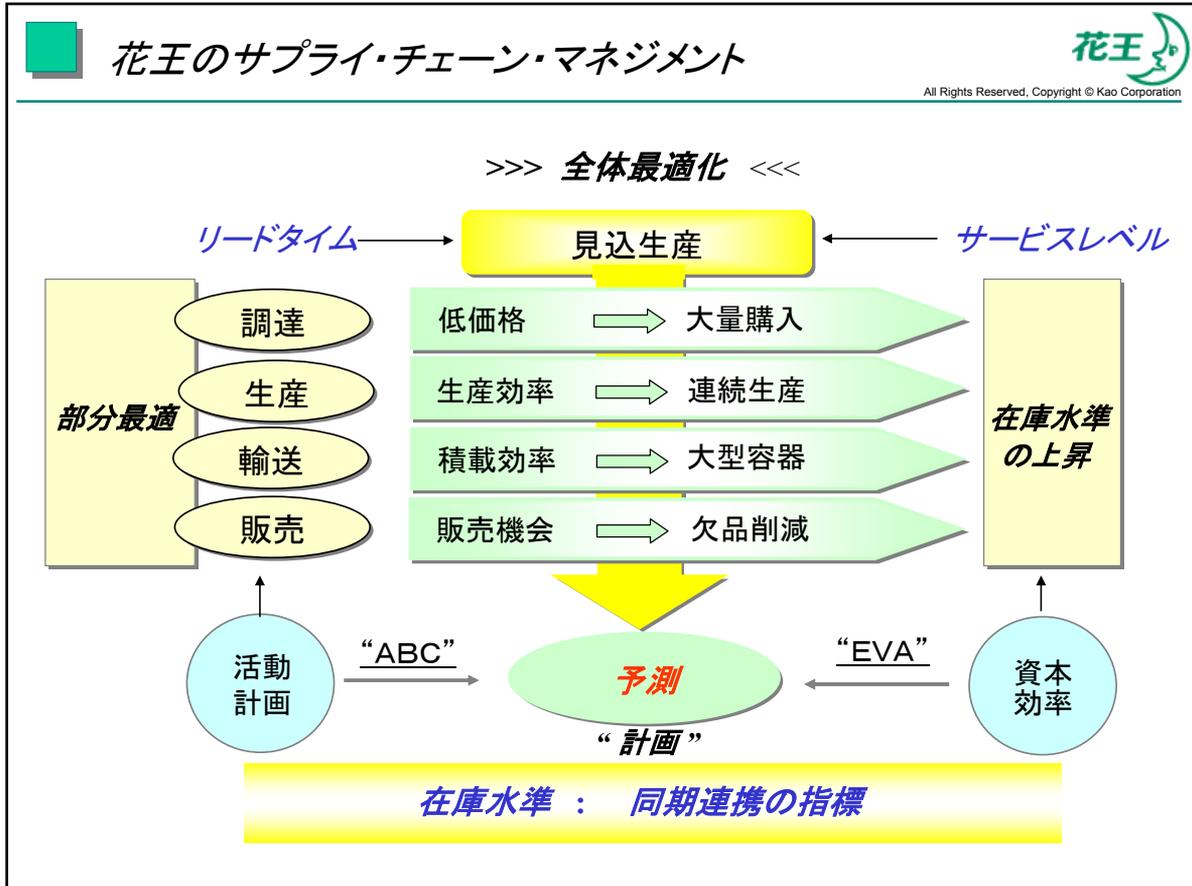


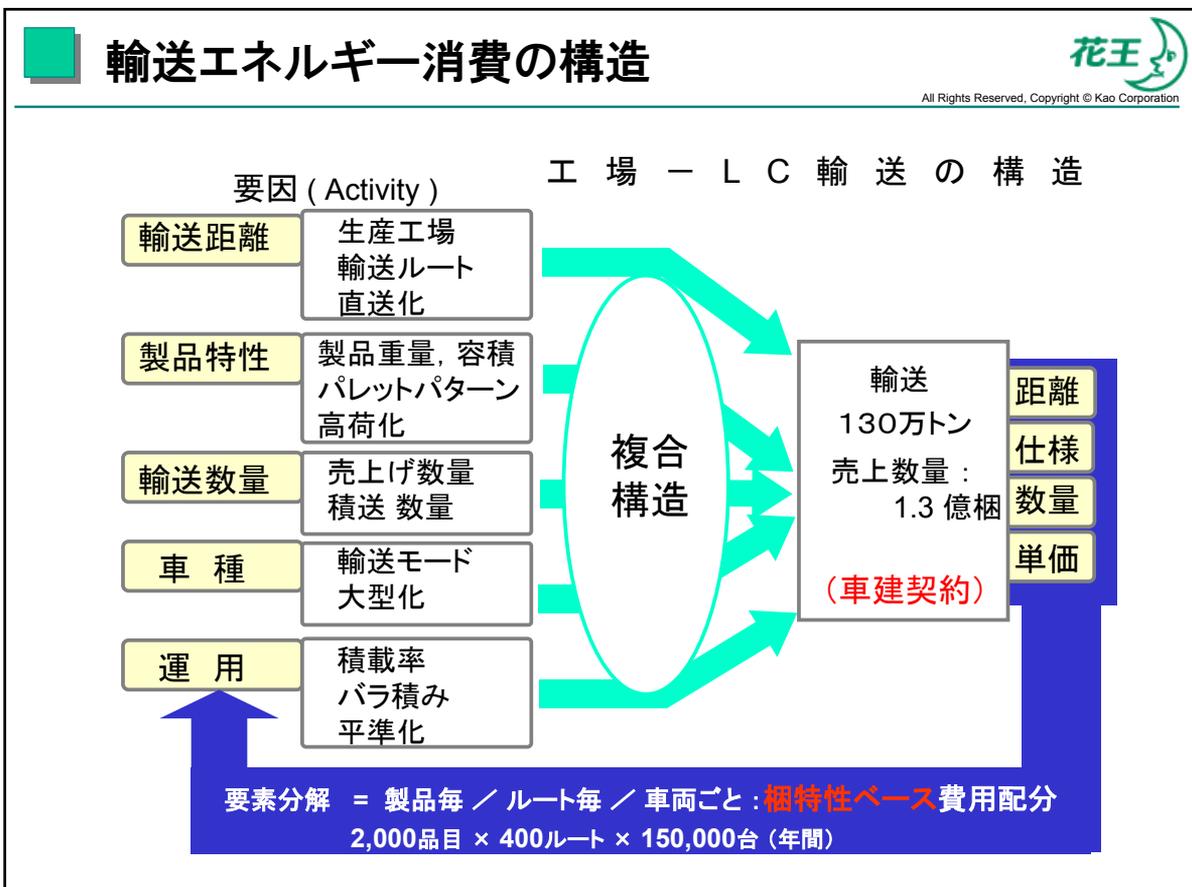
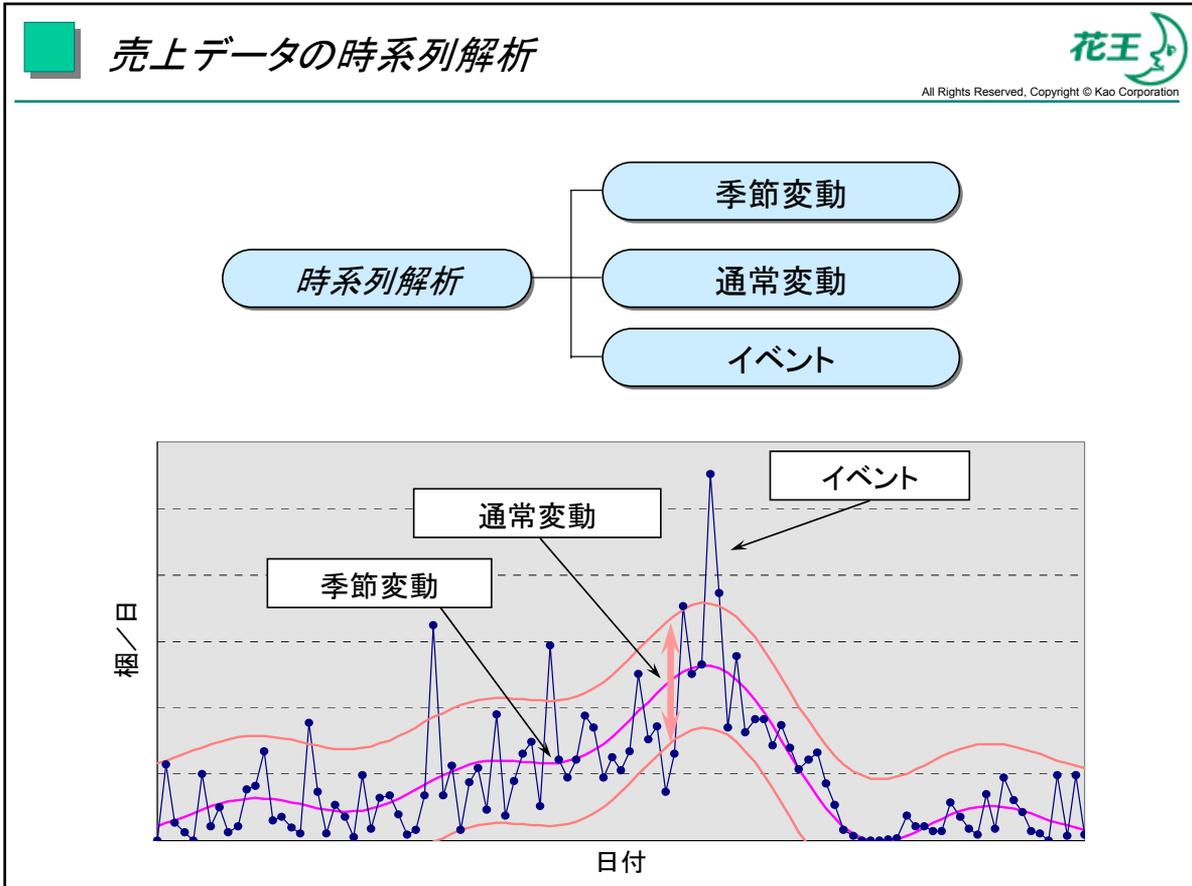
### 在庫適性化の効果



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p>&lt; 買わず &gt;</p> <p>&lt; 造らず &gt;</p> <p>&lt; 送らず・借りず &gt;</p> <p>&lt; 棄てず &gt;</p> | <p><b>1. 調達</b></p> <p><b>2. 生産</b></p> <p><b>3. 輸送</b></p> <p><b>4. 販売</b></p> | <p>* 購入費用</p> <p>* 製造変動費用</p> <p>* 倉庫費用</p> <p>* パレット使用料</p> <p>* 不要品処分費用</p> <p>* 不要品の輸送費用</p> <p>* パレット使用料</p> <p>* 不要品処分費用</p> |
|---|---|---|







みんなで地球にやさしい物流を

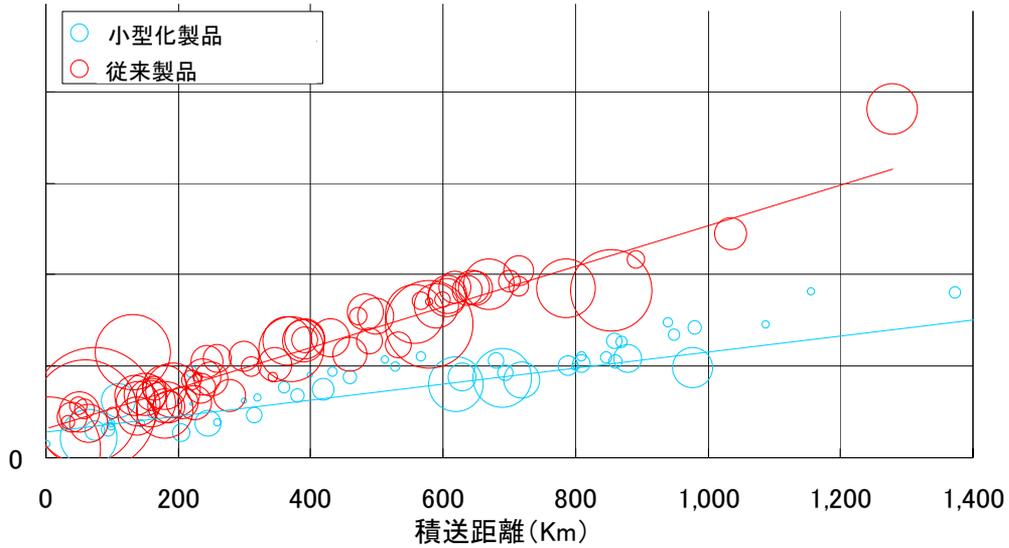
グリーン物流パートナーシップ

## ■ 輸送量把握：製品供給



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

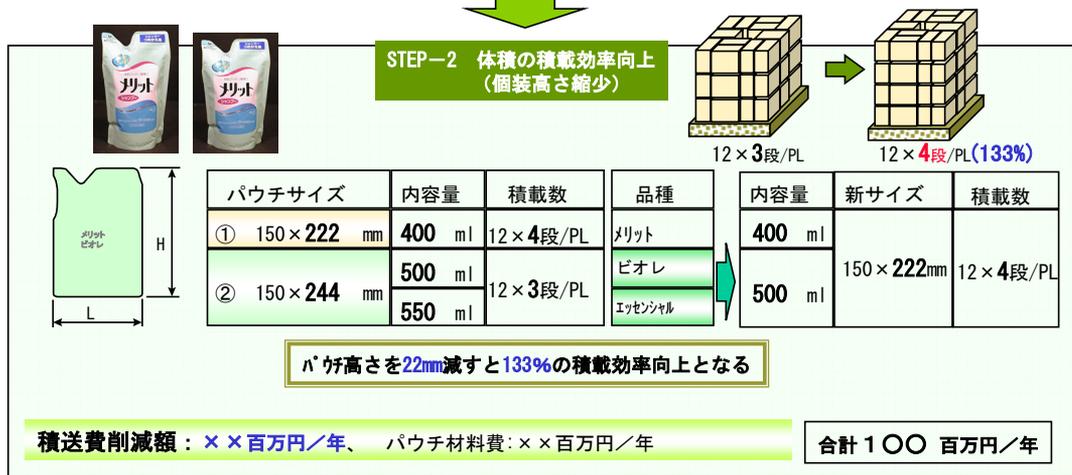
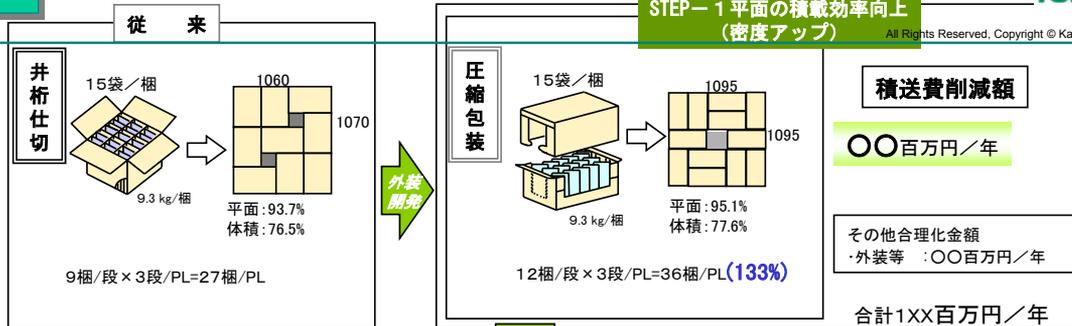
製品毎に輸送車種・積載量・輸送トンキロを全て把握

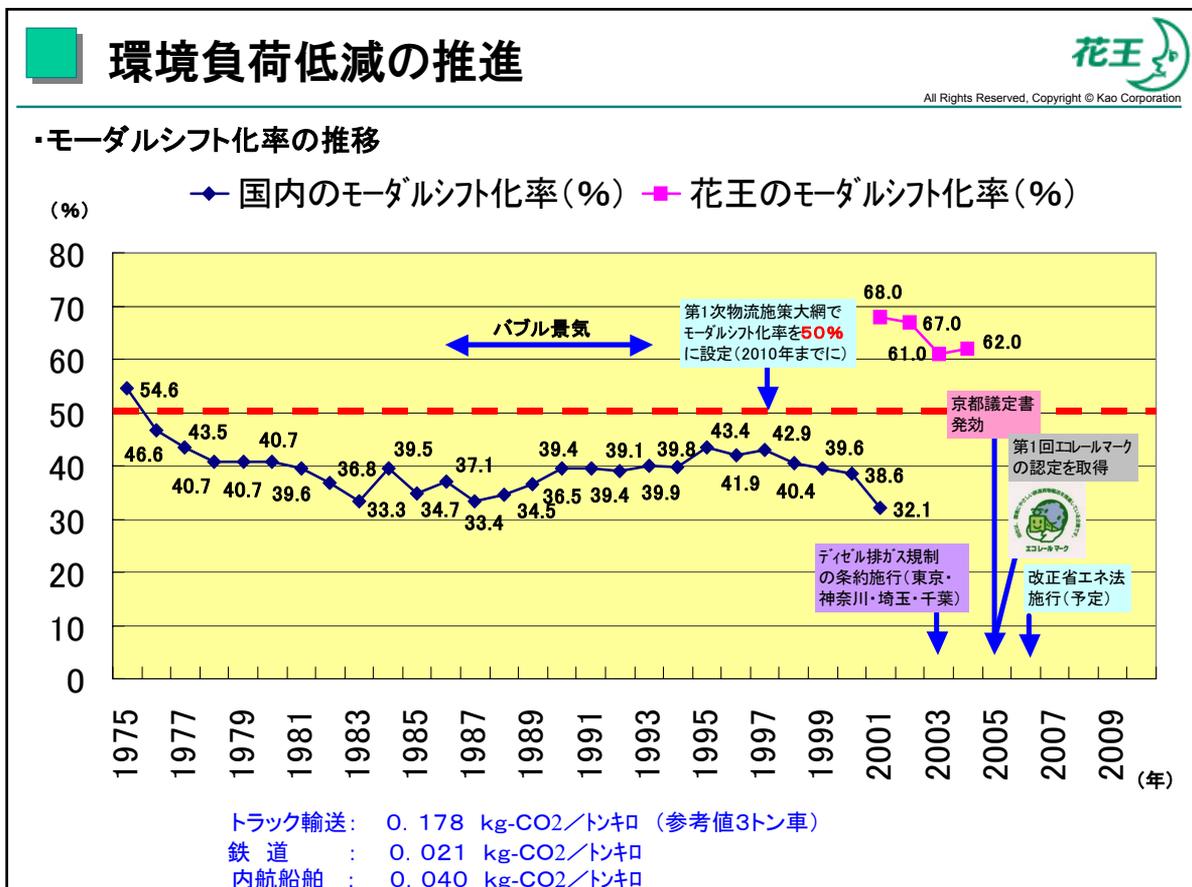
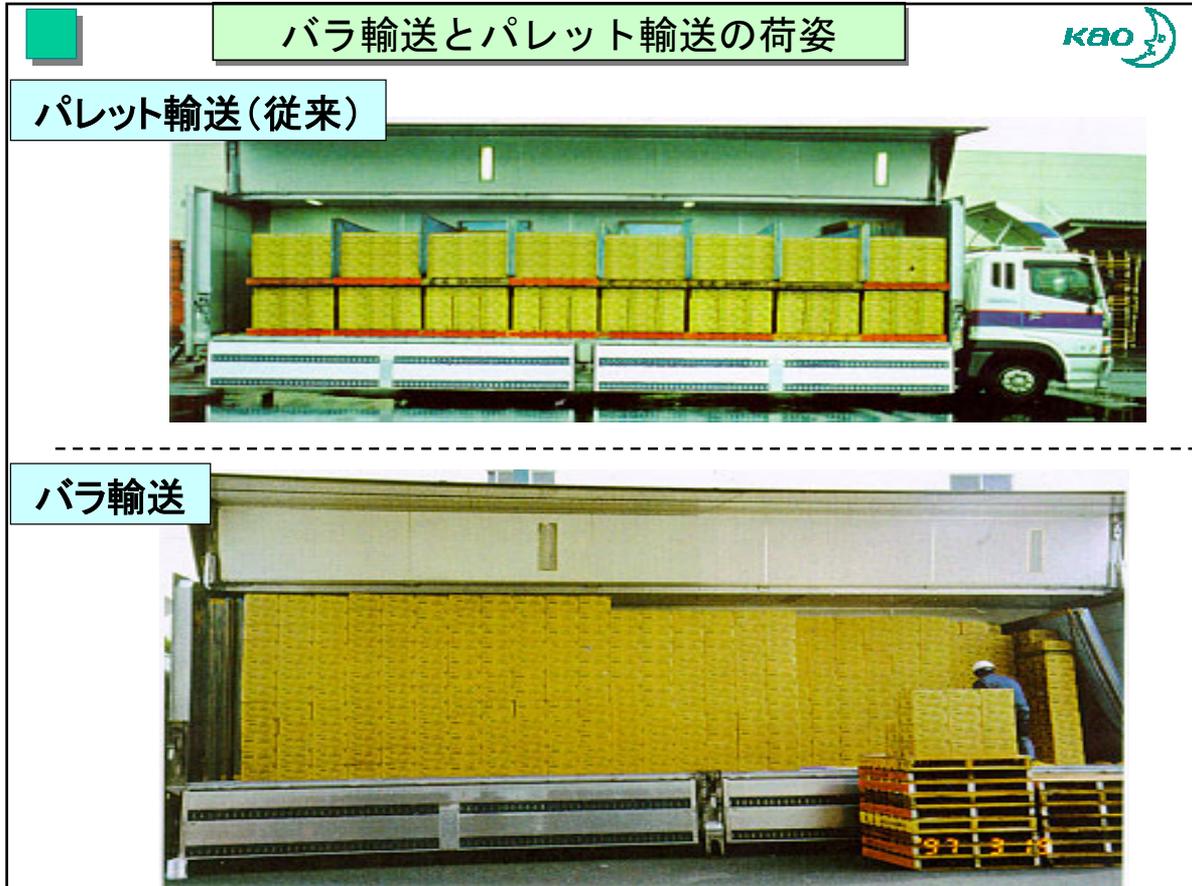


## パウチ製品の物流効率向上



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation







## 環境負荷低減の取組み



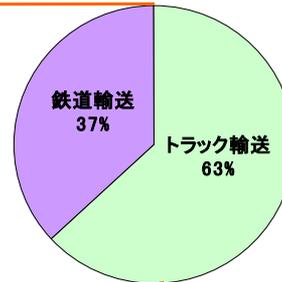
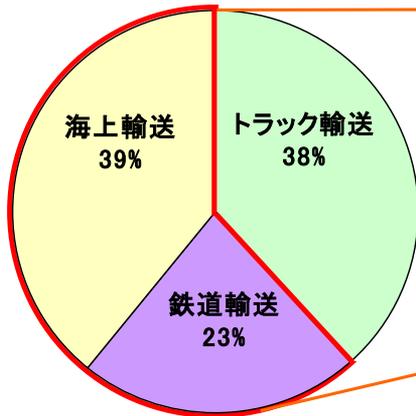
All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

### ・鉄道, 海上貨物輸送へのモーダルシフト化

・鉄道貨物輸送はトラック貨物輸送に比べ二酸化炭素排出量が約1/8となる。

鉄道, 海上貨物輸送への  
モーダルシフト化率 ... **62%**

エコルールマーク基準の  
鉄道利用率 ... **37%**



\* 輸送モード別物量(輸送距離500Km以上)

第1回エコルールマークの  
認定を取得(2005.5.24)



【認定基準】

数量または、数量×距離の比率で15%以上の輸送(500Km以上の陸上貨物輸送)に鉄道を利用していること

## サプライチェーンの統合と制御



All Rights Reserved, Copyright © Kao Corporation

### Supply Chain Integration monitor (SCI monitor)

