



みんなで地球にやさしい物流を

Green Partnership

～グリーン物流パートナーシップ～ シンボルマーク愛称の発表

平成18年12月19日

グリーン物流パートナーシップ会議

広報企画ワーキンググループ

■ シンボルマークについて

グリーン物流パートナーシップ会議の活動を広く一般に知っていただくとともに、物流分野におけるCO2排出量削減の取組みを拡大するため、平成17年度にグリーン物流パートナーシップ会議参加企業に活用していただけるよう、以下のシンボルマークの作成を行いました。



荷主と物流事業者のパートナーシップをグリーン（葉っぱ）をモチーフに表現。車輪はモノを運ぶ躍動感をイメージ。

■ 名称募集について

シンボルマークの名称（愛称）を一般公募することにより、一般の方にも「グリーン物流」の活動を理解していただくとともに、シンボルマークの認知度向上を図りました。

- ・ 公募期間：平成18年10月10日～11月10日
- ・ 応募総数： 479通
- ・ 応募者年代：6歳～70歳

広報企画ワーキンググループによる選考の結果、

私たちの愛称は・・・

ロジ君 と エコちゃん

に決まりました！！

名付け親は、
27才の女性
の方でした



ロジ君

エコちゃん

3. 今後のマークの活用

- シンボルマークは、グリーン物流パートナーシップ・ホームページから利用申請することで、ご利用可能です。



- 名刺や会社パンフレット、トラック等への貼付によるマークの露出度増加へのご協力をお願いいたします。
- 一般の方にも分かりやすく理解いただくため、マークのキャラクターがグリーン物流の解説をする「グリーン物流ってナニ？」のページを作成予定。



http://www.greenpartnership.jp/

